**Литература**

1. Алешина И.В. Паблик Рилейшнз для менеджеров и маркетологов. - М. Тандем, Гном-Пресс. 2007. 255 с.
2. Банковский A.M. Организационная психология. – М.: Флинта, МПСИ, 2009. 288 с.
3. Богомолова Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 191 с.
4. Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR. – М.: Дело, 2011. 56 с.
5. Василенко А.Б. Пиар крупных российских корпораций. – М.: ГУ ВШЭ, 2010. 304 с.
6. Васильева М.М. Связи с общественностью в органах власти : Учебник для академического бакалавриата. / М.М. Васильева и др. – М.: Изд. Юрайт, 2014. 495 с.
7. Виханский О.С. Менеджмент: учебник для вузов. – М.: Экономист, 2011. 669с.
8. Джефкинс Ф., Связи с общественностью. - М.: Академический проект, 2009.- 432 с.
9. Доти Д. Связи с общественностью. – М., 2007. 237 с.
10. Зарубежный опыт государственной политики и управления/под ред. Л. В. Сморгунова. – М.: РОССПЭН, 2007. – 495 с.
11. Капитонов Э. А. Управление общественными отношениями: учебное пособие для вузов / Э. А. Капитонов. - М.: Дашков и К, 2008. – 367 с.
12. Комаровский В.С. Связи с общественностью в политике и государственном управлении. – М., 2009. 405с.
13. Кондратьев Э.В. Связи с общественностью: учебное пособие для вузов / Э.В. Кондратьев, Р.Н. Абрамов. – изд. 5-е, исправ. и доп. – М.: Академический проект, 2008. – 510 с.
14. Кузнецов В. Ф. Связи с общественностью : Теория и технологии: учебник для студентов вузов / В. Ф. Кузнецов. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 302 с.
15. Лаврентьев С. Н. Роль государственной службы в процессах формирования гражданского общества. – Уфа: 2006. – 163 с.
16. Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти. Учебник. – М: Инфра-М, 2014, 190 с.
17. Охотский Е. В. Государственное управление в современной России: учебно-методический комплекс/Е. В. Охотский. Моск. Гос. ин-т межд.отношений, международный институт управления. – М.: МГИМО (У) МИД России, 2008. – 548 с.
18. [Панасюк](http://www.ozon.ru/context/detail/id/3577614/#persons#persons) А.Ю. Формирование имиджа. Стратегия, психотехнологии, психотехники. – М.:Омега-Л, 2008.
19. Почепцов В.Е. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. – М.: Дело, 2008. 352 с.
20. PR: теория и практика / Под ред. М. А. Лукашенко. - М.: Маркет ДС, 2008.
21. Русаков А. Ю. Связи с общественностью в органах государственной власти. Учебное пособие. – СПб.: Издательство Михайлова В. А., 2006. – 218 с.
22. Скрипкина Ж.Б. Избирательные системы и технологии: учебное пособие. – М., 2006.
23. Сухотерин Л. Информационная работа в государственном аппарате. – М. : Издательство «Европа», 2009. – 473 с.
24. Федулов Ю.К. Управление общественными отношениями. - М.: ВЗФЭИ, 2006.
25. Харитонов М. В. Реклама и PR в массовых коммуникациях. – СПб.: Речь, 2008. – 198 с.
26. Чумиков А. Н. Связи с общественностью: теория и практика / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. – М. : Дело, 2009. – 557 с.
27. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Актуальные связи с общественностью. - М.: КнорусЮ ЮРАИТ, 2009.
28. Шарков Ф. И. Политический консалтинг (специализация курса «Консалтинг в связях с общественностью): учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2008. – 458 с.

**Интернет-источники**

1. Журнал «Пресс-служба». – Режим доступа http://www.pres-service.ru
2. Журнал «Советник». – Режим доступа http://www.sovetnik.ru
3. Консалтинговая компания «Имидж-контакт» . – Режим доступа http://www.image-contact.ru
4. Международный пресс-клуб. – Режим доступа http://www.pressclub.host.ru
5. PR-портал Российской ассоциации по связям с общественностью. – Режим доступа: http://www.raso.ru.
6. Центр коммуникативных технологий PRопаганда - Режим доступа <http://www.propaganda.ru>
7. Центр политического консультирования «Никколо М». – Режим доступа http://www.nikkolom.ru
8. Электронная библиотека по PR. – Режим доступа [http://www.pressclub.host.ru](http://www.pressclub.host.ru/PR_lib/PR_Rabots.shtml#B3)
9. Сайт Международного Клуба PR-управляющих. – Режим доступа: http://www.pr-professional.ru.