

Тема: Организация как субъект и объект управления

Вопросы по теме:

1. Предприятие: сущность, признаки, задачи
2. Классификация организационно-правовых форм организаций

1. Предприятие: сущность, признаки, задачи

Основным звеном национальной экономики является предприятие, являющееся самостоятельной хозяйствующей единицей, осуществляющей коллективную предпринимательскую деятельность. Деловая активность предприятий предопределяет эффективность экономики страны, получение материальных и социальных ценностей, степень повышения уровня благосостояния населения. На предприятиях задействованы квалифицированные кадры, используются материальные и информационные ресурсы, применяются современные технологии; за счет выплаты налогов пополняются государственные финансы для реализации социальных программ.

Предприятие – это обособленный субъект предпринимательства, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции (работ, услуг) с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

При этом предприятие является не только производственно-экономической, но и социальной категорией, так как представляет коллектив людей различной квалификации, связанных определенными социально-экономическими отношениями и интересами, а извлечение прибыли является основой для удовлетворения потребностей всего коллектива.

Обособленность предприятия предопределяется следующими признаками:

- **имущественное единство** означает, что предприятие распоряжается обособленным имуществом (средствами), находящимся в определенной форме собственности;

- **производственно-техническое единство** определяется комплексом средств производства, обеспечивающим взаимосвязь отдельных стадий производственного процесса, в результате которого используемые на предприятии сырье и материалы превращаются в готовую продукцию;

- **организационное единство** означает наличие единого коллектива и единого руководства, что находит свое отражение в производственной и организационной структурах предприятия;

- **экономическое единство** выражается в общности материальных, финансовых и технических ресурсов, а также экономических результатов работы;

- **территориальное единство** характеризуется конкретным местоположением и занимаемой площадью производственных и управленческих подразделений предприятия.

Основным целеполагающим видом деятельности любого предприятия является **экономическая деятельность**, которая сводится к непрерывному процессу формирования и преобразования экономических ресурсов в экономический продукт.

К **экономическим ресурсам** относят:

- природные ресурсы (земля, воздух, вода, полезные ископаемые, растительный и животный мир, природные энергетические ресурсы); с точки зрения экономической теории все природные ресурсы объединяются общим термином «земля»;

- трудовые ресурсы (персонал предприятия);

- денежные средства (финансы предприятия);

- материальные ресурсы, включающие средства производства: средства труда (элементы, при помощи которых осуществляется процесс производства) и предметы труда (элементы, из которых создается продукт);

- нематериальные ресурсы (интеллектуальная собственность);

- информационные ресурсы (научно-техническая, проектно-конструкторская, технологическая, статистическая, управленческая и другие виды информации, используемые в процессе создания продукта).

Материальные, нематериальные и денежные ресурсы предприятия называют **капиталом**. Ресурсы, вовлекаемые в процесс производства, называют **факторами производства** (производственный потенциал), к ним относятся земля, труд и капитал.

Экономическим продуктом является не только результат производственного процесса (произведенная продукция), но и результат его продажи (денежные поступления).

Для достижения поставленной цели предприятия должны выполнять **следующие задачи** (функции):

1) разрабатывать стратегию и тактику поведения предприятия и корректировать их;

2) рационально использовать производственные ресурсы;

3) выпускать высококачественную продукцию, систематически ее обновлять и оказывать услуги в соответствии со спросом;

4) систематически внедрять все новое и передовое в производство, организацию труда и управление;

5) заботиться о своих работниках, росте их квалификации, создании благоприятных социальных условий;

6) обеспечивать конкурентоспособность предприятия и продукции, поддерживать высокий имидж предприятия;

7) проводить гибкую ценовую политику.

2. Классификация организационно-правовых форм организаций

Организационно-правовая форма хозяйствующего субъекта – признаваемая законодательством той или иной страны форма хозяйствующего субъекта, фиксирующая способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого, его правовое положение и цели деятельности.

В соответствии с приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 16.10.2012 г. 14 № 505-ст, в РФ принят Общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ) ОК 028-2012, который включает в себя следующие основные формы:

Товарищество – объединение физических или юридических лиц для совместной экономической деятельности. Выделяют: полное - субсидиарная ответственность, прибыль и убытки пропорционально паям, коммандитное (на вере) – риск в пределах внесенных сумм.

Общество – объединение граждан, предприятий для осуществления общей хозяйственной деятельности. Выделяют: акционерные общества (открытое, закрытое), общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью (субсидиарная ответственность).

Совместное предприятие (СП) – предприятие с долевым участием иностранных инвесторов, одна из наиболее эффективных форм международного экономического сотрудничества. При создании СП происходит объединение капиталов двух и более партнеров из различных стран для совместного ведения деятельности. СП могут быть образованы в форме акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью, а так же в иных формах, на основе договора, заключенного участниками этого предприятия. СП являются юридическими лицами государства, в котором оно учреждено и зарегистрировано. СП, в уставном фонде которых иностранные инвестиции составляют более 30%, имеют право без лицензии экспортировать свою продукцию.

Картель (франц. cartel от итал. cartelio) – форма договорного объединения производителей или потребителей, гласное или негласное соглашение группы близких по профилю предприятий о квотировании, об объемах производства и продажи, ценах, рынках сбыта, обмене лицензиями, стандартизации продукции, обмене опытом управления.

Цель создания картеля – увеличение прибыли посредством регламентации конкуренции внутри объединения и подавления внешней конкуренции со стороны фирм, не участвующих в данном соглашении, аутсайдеров.

По характеру операций Картели бывают внутренние и международные, экспортные и импортные, гласные и негласные (в форме «джентельменских соглашений», пулов). Различают горизонтальное соглашение, заключаемое

одинаково специализированными фирмами, и вертикальное, направленное на ограничение гибкости рынка, достигаемое за счет атомистичности и текучести. Распространенная форма негласного картельного соглашения – «лидерство в ценах». Обычно картель создается на продолжительный период (5-10 лет) с возможным продлением. В ряде стран заключение картельных соглашений запрещено антимонопольным законодательством, ограничено узкими рамками отдельных отраслей и видов производств или особых условий.

Синдикат – крупное объединение предпринимателей, которое берет на себя осуществление всей коммерческой деятельности при сохранении производственной и юридической самостоятельности входящих в него предприятий.

Консорциум (от лат. consortium - участие) – добровольное объединение организаций для решения конкретной задачи, реализации программ, осуществления крупного (капиталоемкого) проекта. В консорциум могут входить предприятия и организации разных форм собственности, профиля и размера. Участники консорциума сохраняют свою полную хозяйственную самостоятельность и подчиняются совместно выбранному исполнительному органу в той части деятельности, которая касается целей консорциума. Финансовые и материальные фонды консорциума создаются как за счет его участников, так и посредством привлечения кредитов и бюджетных средств. После выполнения поставленной цели консорциум распускается.

Трест (англ. trust) – объединение предприятий, фирм, в котором его участники, вошедшие в состав треста, теряют свою производственно-торговую самостоятельность, руководствуются в этих областях своей деятельности решениями управляющего центра.

Конгломерат (от лат. conglomeratus - собранный) – одна из форм союза, объединения разнопрофильных фирм, оперирующих на разных секторах рынка. В условиях конгломерата сохраняется высокая степень самостоятельности входящих в него фирм и децентрализация управления.

Финансово-промышленная группа (ФПГ) – зарегистрированная на федеральном уровне группа юридически независимых предприятий, финансовых и инвестиционных институтов, объединение материальных ресурсов и капитала которых проведено на условиях «Положения о ФПГ и порядке их создания». Головной организацией в ФПГ может быть как производственная структура, так и банк, финансовая компания.

Холдинговые компании (hold - держать) - организация, независимо от ее организационно-правовой формы, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других организаций (предприятий). Холдинг — это компания или корпорация, владеющая контрольными пакетами акций или долями в паях других компаний (фирм) с целью контроля и управления их деятельностью.

Механизм контрольного пакета акций дает холдинговой компании право голоса, благодаря ему она получает возможность проводить единую политику и осуществлять единый контроль за соблюдением интересов больших конгломератов (корпораций, концернов, трестов) или ускорять процесс диверсификации. Размеры холдинговой компании при этом могут быть намного меньше размеров подконтрольных фирм.

Холдинговая компания — вершина пирамиды, составленной из дочерних компаний. Предприятия, пакеты акций которых входят в состав активов холдинговой компании, именуются дочерними. Преимущество холдинговой компании состоит в том, что они борются с конкурентами своей объединенностью, консолидацией. Различаются чистые и смешанные холдинговые компании.

Чистые холдинговые компании — неторговые компании, согласно своему уставу не имеющие права осуществления торговых операций или иного бизнеса, владеющие только капиталом. Их функция заключается в том, чтобы иметь акции, управлять действиями и перераспределять дивиденды дочерних компаний.

Смешанная холдинговая компания кроме владения контрольным пакетом акций и права руководить другими компаниями активно занимается торговлей или бизнесом и имеет в своем балансовом отчете, вместе с акциями дочерних предприятий, активы в виде движимого и недвижимого имущества.

Корпорация (от лат. corporatio - объединение) — совокупность юридических или физических лиц, объединенных для какой-либо деятельности и образующих субъект права — юридическое лицо. Корпорация может служить формой профессионального объединения граждан одной профессии или области деятельности. Как правило, корпорация объединяет основных производителей однотипной продукции, что может привести к монополизации производства. В то же время корпорация содействует концентрации инвестиционного капитала, обеспечивают научно-техническое развитие и непосредственно влияют на развитие производства, повышение технического уровня продукции и обеспечение ее конкурентоспособности. Чаще всего корпорации организуются в виде акционерных обществ. В частной корпорации большинство акций принадлежит одному владельцу, семье или узкой группе акционеров. Поэтому корпорации наиболее эффективны в тех отраслях, где происходит обновление производства, а так же при освоении новых поколений изделий.

Транснациональная корпорация — фирма, корпорация, компания, осуществляющие основную часть своих операций за пределами страны, в которой она зарегистрирована, чаще всего в нескольких странах, где имеет сеть отделений, филиалов, предприятий.