**Задание: Разработка кадровой стратегии для компании**

Цель: Научиться разрабатывать и обосновывать кадровые стратегии в зависимости от целей и особенностей компании.

Инструкция:

1. Выбор компании: Выберите компанию (можно использовать реальную или вымышленную). Определите ее сферу деятельности, размер, рынок и ключевые бизнес-цели.

2. Анализ текущей ситуации:

 – Оцените текущую кадровую ситуацию в компании: количество сотрудников, структура, текучесть кадров, уровень удовлетворенности сотрудников.

 – Проведите SWOT-анализ (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы) в контексте управления персоналом.

3. Определение целей кадровой стратегии:

 – Определите ключевые цели, которые должна достичь кадровая стратегия. Например: снижение текучести кадров, повышение квалификации сотрудников, улучшение корпоративной культуры и т.д.

4. Разработка стратегии:

 – Предложите конкретные меры для достижения поставленных целей. Это может включать:

 ▪ Рекрутинг и отбор персонала

 ▪ Обучение и развитие

 ▪ Мотивация и вознаграждение

 ▪ Корпоративная культура и вовлеченность сотрудников

 ▪ Условия труда и баланс между работой и личной жизнью

5. Оценка эффективности:

 – Опишите, как вы будете оценивать эффективность предложенной стратегии. Какие метрики и инструменты будете использовать для анализа результатов?

6. Презентация: Подготовьте краткую презентацию (до 10 слайдов), в которой представите свою кадровую стратегию. Обоснуйте выбор предложенных мер и ожидаемые результаты.

Критерии оценки:

• Полнота анализа текущей ситуации

• Реалистичность и обоснованность предложенной стратегии

• Креативность решений

• Четкость и логичность презентации