**Финансовая политика корпорации**

Финансовая политика предприятия - это система управления использованием финансового механизма корпорации для достижения поставленных целей.

Классификация финансовой политики:

1. В зависимости от направленности различают:
* политику доходов направлена на максимизацию финансовых поступлений;
* политику расходов - на оптимизацию использования мобилизованных финансовых ресурсов в целях удовлетворения потребностей предприятия;
1. По отношению к предприятию
* внешнюю финансовую политика организации, которая нацелена на то, чтобы наиболее оптимально использовать возможности внешних финансовых рынков для роста организации;
* внутреннюю финансовую политику предприятия, которая призвана оптимизировать финансовые взаимоотношения и процессы, которые происходят непосредственно внутри организации;
1. В зависимости от отрезка времени и поставленных задач различают:
* краткосрочную финансовую политику компании, которая представляет собой систему краткосрочных финансовых целей, задач и возможностей улучшения финансового положения компании. Краткосрочная финансовая политика решает текущие финансовые сложности, которые наиболее остро стоят перед компанией в настоящий момент времени. Краткосрочная финансовая политика компании традиционно включает в себя налоговую, ценовую, учетную политику, политику управления кредиторской задолженностью и оборотными активами компании.
* долгосрочная финансовая политика компании представлена долгосрочными целями и задачами, а также возможными способами увеличения финансов предприятия для достижения стратегических планов. Такой вид политики направлен на масштабный поиск источников финансирования компании, ее дальнейшего развития, наращивание прочного финансового потенциала, который будет способен обеспечить финансовую устойчивость предприятия на долгосрочную перспективу. В состав долгосрочной финансовой политики включают инвестиционную и дивидендную политику.
1. В зависимости от иерархической структуры различают:
* финансовую стратегию- это выбранный финансовый ориентир, который рассчитан, как правило, на долгосрочную перспективу. Финансовая стратегия призвана решать масштабные задачи в области развития организации.
* финансовую тактику предназначена для определения способов и путей решения тактических задач текущего этапа развития организации с помощью быстрого реагирования на изменения финансовых показателей, перераспределения денежных средств между отдельными подразделениями компании.
1. В зависимости от видов операций:
* политика в сфере анализа финансово-экономическото состояния предприятия;
* учетная и налоговая политика;
* кредитная политика предприятия;
* политика в сфере управления оборотными средствами, кредиторской и дебиторской задолженности;
* политика в сфере управления издержками
* амортизационная и дивидендная политика.

В целях управления финансами предприятий применяется финансовый механизм, который должен способствовать полной и эффективной реализации финансами своих функций и их взаимодействия.

Финансовый механизм - это совокупность методов, рычагов (инструментов), правового и информационно-методического обеспечения управления с целью эффективного воздействия на конечные результаты производства в соответствии с требованиями экономических законов.

Финансовые методы - это способы воздействия финансовых отношении на хозяиственный процесс, формирование и использование денежных фондов. К финансовым методам относят: кредитование, ссудозаемные операции, система кассовых и расчетных операций, система страхования, система расчетов, система финансовых санкций, трастовые операции, залоговые операции, трансфертные операции, система производства амортизационных отчислений, система налогообложения и др.

Под финансовыми рычагами (инструментами) в международной практике понимается любой контракт, из которого возникает финансовый актив для одного предприятия, или финансовое обязательство или инструмент капитального характера (т.е. связанный сучастием в капитале) для другого.

Финансовые инструменты включают в себя как первичные инструменты (дебиторскую и кредиторскую задолженность, акции), так и производные (финансовые опционы, фьючерсы и форварды, процентные и валютные свопы).

Правовое обеспечение функционирования финансового механизма предприятия включает законодательные акты, постановления, приказы, циркулярные письма и др. правовые документы органов управления.

Информационное обеспечение функционирования финансового механизма состоит из разного рода и вида экономической, коммерческой, финансовой и прочей информации. К такой информации относятся: сведения о финансовой устойчивости и платежеспособности партнеров и конкурентов, информация о ценах, курсах валют, дивидендах, процентах на товарном, фондовом и валютном рынках.

Важнейшими направлениями управления финансами на предприятии являются:

* 1. Финансовое планирование осуществляется на основе анализа информации о финансах предприятия, получаемой из бухгалтерской, статистической и налоговой отчетности.

В области планирования финансовая служба выполняет следующие задачи:

* разработку финансовых планов со всеми необходимыми расчетами;
* выявление источников финансирования хозяйственной деятельности;
* разработку плана капитальных вложений с необходимыми расчетами;
* участие в разработке бизнес-плана;
* составление кассовых планов.
1. Оперативная работа направлена на решение следующих основных задач:
* обеспечение в установленные сроки платежей в бюджет, банкам, работникам, поставщикам и т. д.;
* обеспечение финансирования затрат плана;
* оформление кредитов в соответствии с договорами;
* ведение ежедневного оперативного учета показателей финансового плана;
* составление справок о ходе выполнения плана и финансовом состоянии предприятия.
1. контрольно-аналитическая работа включает совместную с бухгалтерией проверку правильности составления смет, расчета окупаемости капитальных вложений, анализ всех видов отчетности, контроль над соблюдением финансовой и плановой дисциплины.

Факторы развития корпоративных финансов:

* 1. Внешние
1. Природные
* Погодные условия
* Климат
1. Экономические
* Отраслевая принадлежность
* Организационно-правовая форма корпорации
* Уровень конкуренции
* Состояние конъюнктуры рынка на котором функционирует корпорацтия
* Экономические циклы
* Налоговая политика
* Денежно-кредитная политика
* Инфляция
* Динамика валютного курса
* Др.
1. Политические
* Уверенность в политическом курсе
* Период выборов в органы власти
* санкции
1. Форс-мажорные
* Природные катаклизмы (землетрясения, оползни, сели, цунами и др.)
* Экономические – экономический кризис.
* Политические - смена политического курса
	1. Внутренние
1. Квалификация менеджеров и персонала
2. Уровень изношенности оборудования
3. Размеры корпоратции

Структура финансовой службы во многом зависит от организационно-правовой формы предприятия, его размеров, вида деятельности и задач, поставленных руководством компании.

На малых предприятиях по причинам экономической целесообразности не существует глубокого разделения управленческого труда и управление финансами осуществляет сам руководитель с помощью бухгалтера.

На среднем предприятии управление финансами осуществляют финансовый директор, бухгалтерская служба, планово-экономический отдел.

На крупных предприятиях структура финансовой службы более сложная и в общем виде может быть представлена финансовым департаментом со следующими структурными подразделениями: отдел финансового контроллинга, планирования и прогнозирования финансовой деятельности организации; бухгалтерия; отдел по корпоративным финансам; отдел МСФО; отдел налогового планирования; отдел внутреннего аудита; отдел управления рисками.

Отраслевая специфика вли­яет на состав и структуру производственных фондов, длительность производственного цикла, серийность производства, особенности кругооборота средств, источники финансирования простого и рас­ширенного воспроизводства, состав и структуру финансовых ресурсов, формирование финансовых резервов и других аналогич­ных фондов.

Эти особенности можно объединить в следующие группы:

1. Природно-климатические и естественно-биологические:

- почвенно-климатические особенности определяют зональную специализацию, длительность рабочих периодов в производстве, различия в продуктивности и доходности хозяйства, дифференциацию в себестоимости и рентабельности продукции;

- погодные условия влияют на время проведения и темпы работы, объем и качество продукции, что вызывает необходимость создания натуральных и денежных страховых и резервных фондов;

- природный, естественно-биологический цикл развития растений и животных определяет кругооборот финансовых ресурсов (от урожая к урожаю), а необходимость концентрации материальных, денежных и трудовых ресурсов к определенным периодам обеспечивается кредитами банков.

2. Технологические и организационные:

- из-за сочетания в сельском хозяйстве двух взаимодополняющих отраслей - растениеводства и животноводства осуществляется раздельное планирование, учет и организация;

- наличие внутрихозяйственного оборота большей части сельскохозяйственной продукции необходимо для обеспечения непрерывности производственного цикла.

Планирование, учет и калькулирование издержек производства в сельском хозяйстве осуществляется с учетом того, что сельскохозяйственный год охватывает периоды, относящиеся к двум календарным годам и при определении себестоимости затраты календарного года распределяются между продукцией этого и будущего годов. Также себестоимость из-за сезонного характера работ исчисляется не только по видам продукции, но и по видам работ.

Особенности структуры основных средств сельскохозяйственного назначения:

- наряду со средствами труда, являющимися продуктами предшествующей индустриальной деятельности, функционируют также специфические средства труда - разные виды животных и многолетних насаждений, - в которых также воплощен прошлый труд людей, принимавших участие в уходе за ними, выращивании и т.д.;

- стоимость специфических основных средств (животных, многолетних насаждений) в процессе использования до определенного периода не только не уменьшается в отличие от машин, оборудования, зданий и др., но даже возрастает.

Особенности функционирования оборотных средств сельскохозяйственного производства:

- потребность в оборотных средствах в сельскохозяйственном производстве неравномерна в разные периода года, т.к. рабочее время меньше времени производства, которое продолжается под воздействием природных сил;

- значительная часть оборотных средств формируется в натуральной форме (семена, корма, органические удобрения, молодняк животных), минуя денежную фазу кругооборота капитала;

- такие важные составные их элементы как семена, а в ряде случаев и посадочный материал, корма, органические удобрения и т.п., постоянно возобновляются в процессе кругооборота за счет собственного производства.

Особенности финансов строительных организаций состоят в следующем:

- неравномерности поступления выручки - основного источника собственных средств подрядчика, связанной с продолжительностью строительства объекта;

- неравномерности потребности в оборотных средствах, связанной с различиями в материалоемкости и трудоемкости работ на различных этапах строительства;

- влияния сметной стоимости - основы ценообразования в строительстве и порядка оплаты труда на формирование прибыли.

Значительную часть оборотных средств строительных организаций составляют расчеты, незавершенного производства и денежные средства. В составе оборотных средств нет готовой продукции, что обусловлено технико-экономическими особенностями капитального строительства.

Особенности функционирования транспортных предприятий:

- продукция транспорта не имеет вещественной формы, т.к. транспорт не производит, а лишь перемещает товары и продукцию, созданную в других отраслях экономики;

- цены на транспортную продукцию складываются на основе тарифов на грузовые и пассажирские перевозки;

- в составе средств производства на транспорте нет сырья;

- характеризуется неравномерностью использования в течение года транспортных средств.

Специфика финансов торговли (сферы товарного обращения) состоит в следующем:

* предприятия и организации торговли являются связующим звеном между производством продукции и ее потреблением, способствуют завершению кругооборота общественного продукта;
* в деятельности предприятий торговли сочетаются операции производственного характера (закупка, хранение, фасовка и т.д.) с непроизводственными, связанными со сменой собственников, т.е. непосредственно с реализацией продукции;
* торговые предприятия в зависимости от характера их деятельности и назначения подразделяются на предприятия оптовой торговли и предприятия розничной торговли;
* торговля не создает дополнительной потребительной стоимости. Стоимость увеличивается в результате затрат дополнительного общественного труда, что приводит к увеличению издержек обращения;
* выручка от реализации товаров предприятий торговли поступает в налично-денежной форме, работники торговли несут личную материальную ответственность за сохранность имущества и денежных средств, что требует усиления финансового контроля;
* в структуре оборотных средств предприятий торговли наибольший удельный вес занимают товарные запасы (около 90%),
* основная часть валового дохода формируется за счет разницы между розничной ценой без налога на добавленную стоимость и ценой приобретения товаров без налога на добавленную стоимость в виде торговых наценок.
* прибыль торговых организаций определяется как разность между валовым доходом и издержками обращения.