План

1. Понятие прибыли и ее основные функции.

2. Формирование и распределение прибыли на предприятии.

3. рентабельность работы предприятия

**1 Прибыль, ее сущность и формирование**

Прибыль - конечный финансовый результат деятельности пред­приятия. Прибыль выполняет различные функции в условиях рыноч­ной экономики.

Она является базой экономического развития государства. Механизм перераспределения прибыли предприятия через налоговую систему позволяет "наполнять" доходную часть государственных бюджетов всех уровней, что дает государству усиленно выполнять возложенные на него функции и осуществлять программы развития экономики.

Прибыль предприятия является критерием эффективности конк­ретной производственной деятельности. Уровень прибыли предпри­ятия в сравнении с другими предприятиями характеризует степень умения (подготовленность, опыт, инициативность) менеджеров уси­ленно осуществлять хозяйственную деятельность.

Прибыль является основным внутренним источником формирова­ния финансовых ресурсов предприятия. В системе внутренних источ­ников формирования этих ресурсов прибыли принадлежит главная роль. Чем больше прибыли получает предприятие, тем меньше его потреб­ность в привлечении финансовых средств из внешних источников и при прочих равных условиях - выше уровень самофинансирования его раз­вития. При этом, в отличие от других внутренних источников форми­рования финансовых ресурсов предприятия, прибыль является посто­янно воспроизводимым источником, и ее воспроизводство в условиях успешного хозяйствования осуществляется на расширенной основе.

Прибыль является главным источником возрастания рыночной стоимости предприятия. Способность самовозрастания стоимости капитала обеспечивается путем капитализации части получаемой предприятием прибыли, т.е. ее направления на прирост активов. Чем выше сумма и уровень капитализации полученной предприятием при­были, тем в большей степени возрастает стоимость его активов, а со­ответственно и рыночная стоимость предприятия в целом, определя­емая при его продаже, слиянии, получении.

Прибыль предприятия является важнейшим источником удовлет­ворения социальных потребностей общества. Прибыль, перечисляе­мая в бюджеты разных уровней в процессе ее налогообложения, слу­жит источником реализации общегосударственных и местных соци­альных программ.

Прибыль предприятия характеризуется не только своей многоаспек­тной ролью, но и многообразием форм, в которых она выступает. Под

общим понятием "прибыль" понимают самые различные ее виды, ха­рактеризуемые в настоящее время несколькими десятками терминов.

Таблица 1

Систематизация видов прибыли предприятия по основным классификационным признакам

|  |  |
| --- | --- |
| Признаки классифика­ции прибыл и | Виды прибыли |
| Источники формиро­вания прибыли, ис­пользуемые в учете  | а) от реализации продукции б) от реализации имущества в) от внереализационных операций  |
| Состав элементов, фор­мирующих прибыль  | а) маржинальная б) валовая (балансовая) в) чистая  |
| Характер налогообло­жения прибыли  | а) налогооблагаемая б) не подлежащая налогообложению  |
| Характер использова­ния прибыли  | а) потребленная (распределенная) б) капитализированная (нераспределенная)  |
| Значение итогового ре­зультат хозяйствования  | а) положительная б) убыток (отрицательная прибыль)  |

Рассмотрим более подробно отдельные виды прибыли предприя­тия в соответствии с приведенной систематизацией.

Прибыль от реализации продукции (товаров, работ, услуг) являет­ся основным ее видом на предприятии, она определяется как разность между выручкой от реализации (без НДС и акциза) и затратами на производство и реализацию.

Прибыль от реализации имущества представляет доход от продажи изношенных или неиспользуемых видов основных фондов и нематери­альных активов, а также излишне закупленных ранее запасов сырья, материалов, других материальных ценностей, уменьшенный на сумму затрат, понесенных предприятием в процессе их реализации.

Прибыль от внереализационных операций отражается в отчетности как разница между полученными доходами и расходами по этим операциям. К составу доходов, формирующих эту прибыль, относятся доходы от до­левого участия данного предприятия в деятельности других предприя­тий; доходы от принадлежащих предприятию облигаций, акций и других ценных бумаг, доходы по депозитным вкладам в банках, полученные штрафы, пени, неустойки, доходы от дооценки товаров и другие.

К расходам относятся штрафы, пени, неустойки, уплаченные пред­приятием, расходы, связанные с выпуском ценных бумаг, некоторые налоги (милиция, имущество) и др.

Базой всех расчетов служит валовая (балансовая) прибыль, она включает три основных элемента: прибыль от реализации продукции (работ, услуг), прибыль от реализации имущества и прибыль от вне­реализационных операций.

Маржинальная прибыль определяется как выручка от реализации продукций (работ, услуг) за вычетом суммы переменных затрат.

Во всех странах с рыночной экономикой прибыль облагается на­логом, поэтому выделяют налогооблагаемую прибыль. Она представ­ляет собой валовую прибыль за вычетом отчислений в резервные фон­ды, доходов по видам деятельности, освобожденной от налогообло­жения, отчислений на капвложения и др.

Налогооблагаемая прибыль за вычетом налога образует чистую прибыль предприятия, из которой выплачиваются дивиденды и об­разуются различные фонды. Главное требование, которое предъявля­ется сегодня к системе распределения прибыли, остающейся на пред­приятии, заключается в том, что она должна обеспечить финансовы­ми ресурсами потребности расширенного воспроизводства на основе установления оптимального соотношения между средствами, направ­ленными на потребление и накопление.

**2. Формирование и распределение прибыли на предприятии.**

Государство не устанавливает каких-либо нормативов распределе­ния прибыли, но через порядок предоставления налоговых льгот сти­мулирует направление прибыли на капитальные вложения производ­ственного и непроизводственного характера, на благотворительные цели, финансирование природоохранных мероприятий, расходы по содержанию объектов и учреждений непроизводственной сферы.

Систематическое получение прибыли является главной задачей предпринимательской деятельности любого предприятия. Поэтому доминирующей проблемой для предприятия является максимизация прибыли, что означает разработку стратегических направлений на уве­личение прибыли.

Основными источниками получения прибыли на предприятии яв­ляются следующие:

* первый образуется за счет монопольного положения предприятия по выпуску той или иной продукции или уникального продукта. Сохранение этого источника предполагает постоянное обновление продукта;
* второй связан с производственной и предпринимательской деятельностью. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и умения адаптировать развитие производства к постоянно меняющейся конъюнктуре. Величина прибыли зависит от правильности выбора производственного профиля предприятия по выпуску продукции (выбор продуктов, пользующихся стабильным и высоким спросом); от создания конкурентоспособных условий продажи своих товаров и оказания услуг (цена, сроки поставки, обслуживание покупателей, послепродажное обслуживание т.д.); от объемов производства (чем больше объем производства, тем больше масса прибыли); от снижения издержек производства;
* третий источник связан с инновационной деятельностью предприятия. Его использование предполагает постоянное совершенствование технологии, обновление выпускаемой продукции, обеспечение ее конкурентоспособности.
* Среди факторов, влияющих на прирост прибыли, ведущая роль принадлежит снижению себестоимости продукции. Выбор путей со­кращения текущих затрат производства основывается на анализе структуры себестоимости. Для материалоемких отраслей промышлен­ности наиболее характерным путем является экономия материальных ресурсов, для трудоемких - рост производительности труда, для фондоемких - улучшение использования основных фондов, для энерго­емких - экономия топлива и электроэнергии.
* На увеличение прибыли влияет и улучшение качества продукции. При производстве продукции повышенного качества текущие затра­ты чаще всего возрастают. Однако в результате реализации этой про­дукции по повышенным ценам прибыль может возрасти.
* На увеличение размеров прибыли влияет, насколько руководите­ли и финансовые менеджеры овладеют современными методами эф­фективного управления формированием прибыли в процессе хозяй­ственной деятельности предприятия.

**3. Рентабельность работы предприятия**

Показателями, выражающими *финансовый результат* деятельности предприятия, являются:

‒ *показатели прибыли*, характеризующие финансово-хозяйственный эффект деятельности предприятия (абсолютные показатели);

‒ *показатели рентабельности*, характеризующие эффективность использования применяемых в процессе производства ресурсов и текущих затрат (относительные показатели).

Абсолютная величина прибыли характеризует финансовый результат деятельности предприятия, но не позволяет проанализировать достаточность полученного эффекта. Поэтому необходимо сопоставить результаты (прибыль) с затратами или ресурсами, которые обеспечили эти результаты. Для этого используются относительные показатели – показатели прибыльности (рентабельности), характеризующие отдачу произведенных затрат на производство и реализацию продукции или отдачу вложенного в производство капитала. Роль показателей рентабельности, являющихся производными от абсолютных показателей прибыли состоит в измерении эффективности и сравнения результатов работы организаций, различающихся по величине капитала, производственному потенциалу, составу работников, оборачиваемости оборотных средств и пр. Рентабельность дополняет прибыль, расширяет ее возможности как ориентира при выборе оптимальных хозяйственных решений.

Понятие «рентабельность» происходит от слова «рента», что в буквальном смысле означает доход. Соответственно, термин «рентабельность» в широком понимании слова значит прибыльность, доходность.

**Рентабельность**– это относительный показатель доходности (прибыльности), характеризующий эффективность хозяйственной деятельности организации. Рентабельность характеризует отдачу (полученный доход) на единицу вложений, затрат или хозяйственного оборота. Она может быть исчислена в виде процента или коэффициента.

Для достижения и поддержания финансовой устойчивости предприятия важна не только абсолютная величина прибыли, но и ее уровень относительно вложенного капитала или затрат предприятия, т.е. рентабельность (прибыльность).

Показатели рентабельности характеризуют конечные результаты управления, используются для оценки деятельности компании как инструмента инвестиционной политики и ценообразования. Показатели рентабельности в отличие от показателей прибыли могут применяться для сравнительной оценки действенности работы некоторых организаций и отраслей, которые выпускают различные объемы и виды продукции. Показателями рентабельности характеризуется эффективность работы организации в общем, доходность разных направлений деятельности (производственная, коммерческая, инвестиционная и т.д.), и они наиболее полно, нежели прибыль, описывают окончательные результаты хозяйствования, так как их размер показывает соотношение эффекта с наличными либо потребленными ресурсами.

***Показатели рентабельности*** – это процентные показатели относительных величин, в которых прибыль сравнивается с некоторой базой ‒ ресурсами или совокупными доходами.

Основная модель для расчета показателей рентабельности: величина полученной отдачи в виде дохода (числитель) делится на сумму вложенных средств или величину хозяйственного оборота (знаменатель):

$Р=\frac{Д}{С}×100$*,*

Где Р – показатель рентабельности, %; Д – доход (отдача) от вложенных средств; С–сумма вложений в хозяйственную деятельность или величина хозяйственного оборота.

Классификацию показателей рентабельности целесообразно проводить на основе значений, включаемых в числитель или знаменатель данной модели. В качестве дохода (числителя) используются следующие показатели: валовой доход; добавленная стоимость; маржинальный доход; финансовый результат-брутто; финансовый результат-нетто (прибыль до уплаты процентов и налогов); общая прибыль; валовая прибыль; чистая прибыль; капитализированная прибыль; поступление (приток) денежных средств. Наиболее часто в числителе применяются валовая или чистая прибыль.

В качестве вложений или оборота (знаменателя) в формулу расчета рентабельности включаются: сумма всего вложенного капитала (величина активов организации); собственный капитал; заемный капитал; стоимость производственных фондов (реальный капитал); издержки производства и обращения; выручка от продаж (хозяйственный оборот); расходование (отток) денежных средств.

Рассмотрим более подробно сферы применения названных показателей рентабельности в различных, наиболее часто использующихся вариантах.

**Рентабельность продукции** (норма прибыли) – это отношение общей суммы прибыли к издержкам производства и реализации продукции (относительная величина прибыли, приходящейся на 1 руб. текущих затрат, показатель также называют рентабельностью затрат):



где *Ц* - цена единицы продукции (выручка); *С* - себестоимость единицы продукции (издержки производства).

**Рентабельность продаж** показывает отношение прибыли к валовой выручке. Этот показатель еще называется маржой прибыли (коммерческой маржой). Экономический смысл его - отражение удельного веса чистой прибыли в каждом рубле оборота:

***Рпродаж*** *= ,=* Валовая (или чистая) прибыль х100% / Чистый объем продаж

где П – прибыль от продаж; ВР – выручка от реализации продукции.

Показатели оценки **рентабельности предприятия** определяются следующим образом:

**Рентабельность производства (общая рентабельность производственных фондов)** показывает отношение общей суммы прибыли к среднегодовой стоимости основных и нормируемых оборотных средств (величину прибыли в расчете на 1 руб. производственных фондов): Рпроизвод = Валовая прибыль \*100% / Средняя стоимость производственных фондов



где *П* – сумма прибыли; *ОСср* - среднегодовая стоимость основных средств; *ОбСср* – средние за год остатки оборотных средств.

Рентабельность Чистая (или валовая) прибыль

имущества = х100%

предприятия Средняя величина имущества предприятия (активов)

Этот показатель называется также рентабельностью активов.

Рентабельность Чистая (или валовая) прибыль

собственных = х100%

средств Средняя стоимость собственных средств (собственного капитала)

Этот показатель называется также рентабельностью собственного капитала.

Рентабельность по потоку денежных средств определяется по формуле:

$Р\_{Д\_{ПОТ}}=\frac{Д\_{П}}{Д\_{О}}×100\%$, (12.10)

Где Дп – приток денежных средств; До – отток денежных средств.

Правильное определение реального финансового состояния предприятия имеет большое значение не только для самого предприятия, его акционеров, но и для возможных инвесторов. Систематический контроль финансового состояния предприятия позволяет оперативно выявлять негативные стороны в работе предприятия и своевременно принимать действенные меры по выходу из сложившейся ситуации. Поэтому анализу финансового состояния на предприятии должно уделяться самое пристальное внимание.

Большое значение в современных условиях имеет планирование финансовых результатов. Необходимость планирования финансовых результатов обусловлена несколькими причинами:

1. выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности субъекта, поиск путей совершенствования финансового состояния и платежеспособности;
2. разработка и принятие обоснованных управленческих решений, направленных на улучшение деятельности предприятия;
3. принятие решений по поводу дивидендной и инвестиционной политики, проводимой предприятием с учетом его развития, ориентируясь на размер полученного результата;
4. эффективная направленность денежных средств на обновление производственных фондов и выпускаемой продукции предприятия;
5. выявление резервов производства и рациональное использование производственных фондов, материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия.