Введение в логистику

Логистику можно рассматривать с разных точек зрения. С одной стороны — это отрасль экономиче­ских знаний. С другой стороны — область хозяйствен­ной деятельности. Кроме того, логистику можно рас­сматривать как определенную философию и образ мышления человека, воспринимающего окружающую действительность через призму потоков. Все эти направления логистики сосуществуют и взаимодополняют друг друга.

Происхождение логистики исторически чаще всего связывают с военным делом, так как долгое время логи­стика развивалась и совершенствовалась при планиро­вании п проведении военных операций в разных стра­нах и в разное время. Эффективная переброска сил и достаточное количество оружия, продовольствия и оснащения для вооруженных сил всегда играли глав­ную роль для победы в сражениях. Мало иметь силь­ную армию и мощное вооружение, необходимо вовре­мя перевезти их на стратегически важные плацдармы и использовать в нужный момент. Транспортировка ору­жия и войск предполагает и перемещение всех штаб­ных частей, которые регулируют и управляют военны­ми! структурами.

Основоположником военной логистики принято считать Александра Македонского. Он сумел за ре­кордно короткое время завоевать большое количество территорий за счет использования логистики. К при­меру, он прокладывал маршруты войск вдоль русел рек. Это способствовало своевременному обеспечению ар­мии вооружением, продовольствием и обмундировани­ем. Вопросами логистики интересовался также Бона­парт Наполеон (подробно об истории логистики рассказано в аудиокниге американских авторов Дэймон Шехтер и Гордон Сандер «Логистика. Искусство управления цепочками поставок»).

Еще одним источником возникновения логистики с исторической точки зрения можно считать торговлю, так как купцы с древних времен организовали переме­щение партий товаров между регионами. Российское купечество играло значительную роль в развитии сель­ского хозяйства, так как формировало эффективную сферу обращения продукции сельскохозяйственного производства. Изучение архивных материалов о разви­тии сельскохозяйственного производства свидетель­ствует о том, что купеческий капитал являлся важным элементом сферы обращения сельскохозяйственной продукции.

Наконец совсем редкая точка зрения в отношении формирования логистики как сферы хозяйственной деятельности и собственно термина «логистика». Всем известно такое слово, как лоджия. Во французской транскрипции слово логистика звучит как «лоджистик», что в переводе на русский язык означает «дом или до­машнее хозяйство». Так вот, во французской армии ло­гисты-снабженцы именовались «лоджистики», а в рус­ской царской армии — квартирмейстеры.

Исходной позицией в этом направлении служит также управление домашним хозяйством, и при ближайшем рассмотрении мы можем увидеть, что в любом современном домашнем хозяйстве много процессов, связанных с управлением материальными потоками и запасами. В России чаще главными логистами в семье являются хозяйки, так как они планируют поставки и закупки продуктов питания. Это ежедневная работа, которая на первый взгляд кажется простой, но на самом деле, как и на предприятиях, требует точных расчетов. И здесь также есть материальные и связанные с ними финансовые и информационные потоки.

Еще более сложным представляется управление домашним хозяйством в сельской местности, поэтому исторически крестьянские хозяйства были всегда фактически предприятиями, в которых сочеталось множество логистических функций и операций. При этом во взаимодействии крестьянских хозяйств между собой на определенной территории сетевые формы взаимодействия преобладали над цепными формами (линейной формой взаимодействия между субъектами, участвующими в движении материального потока в АПК) и строились на принципах кооперации.

В настоящее время сельскохозяйственное производстве стоит на перепутье. И частный сектор не получает развития из-за отсутствия настоящих коммерческих посредников, и крупные предприятия, существующие в Советском Союзе повсеместно уже не возродить.

Как в стихотворении омского поэта Аркадия Кутилова: «...Я стою, как стакашек на блюдце, я стою — ни вперед, ни назад: и в двадцатый — уже не вернуться, да и древние — косо глядят...».

Поэтому одним из направлений в возрождении отечественного сельского хозяйства является использование концепции логистики, а именно: анализ опыта функционирования аграрного сектора в царской России, Советском Союзе и на основе этих знаний создание конкурентоспособной модели сельскохозяйственного производства с учетом региональных особенностей.

В общем виде логистика в экономической сфере является средством для снижения затрат при закупках, производстве и продаже товаров. Использование кон­цепции логистики в производстве и торговле нацелено на совершенствование процессов товародвижения, оп­тимизацию запасов и издержек, на обеспечение высо­кого качества обслуживания потребителей. В настоя­щее время развитие логистики в России уже приходит к тому, что формируются отраслевые подходы к управ­лению материальными потоками и одним из таких направлений является логистика в агропромышленном комплексе (АПК).

Т.П. Гафпятова, О.И. Лебедева отмечают, что «сельское хозяйство — это совершенно особая сфера производства — наличие земли здесь — основное средство производства. Земля в отличие от других средств производства — не продукт труда человека, ее размеры не могут быть увеличены. При правильном использовании в сельском хозяйстве земля не только не теряет своих качеств, но даже улучшает их, в то вре­мя как все другие средства производства постепенно устаревают морально и физически, заменяются други­ми. Земля, являясь средством производства, выступает и как средство труда, и как предмет труда».

Важной особенностью сельскохозяйственного про­изводства является его сезонность. Это ставит сельское хозяйство в зависимость от природных условий, при­водит к неравномерному использованию рабочей силы в течение года, неравномерному поступлению продук­ции и денежных доходов на протяжении года.

Особенность сельского хозяйства состоит и в том, что оно носит биологический характер, т.е. в качестве средств производства здесь выступают растения и жи­вотные.

Повышение эффективности и устойчивости земледелия в современных условиях в значительной степени сдерживается вследствие недостаточного обоснования методологии и методики его ведения. Имеющиеся научные разработки носят, как правило, фрагментар­ный характер, не всегда учитывают всю совокупность факторов и условий земледелия в их диалектической связи и взаимодействии. Следовательно, в этой ситуа­ции актуально внедрение концепции логистики для организации сельскохозяйственного производства [8].

Объект исследования логистики АПК — это мате­риальный поток и сопутствующие ему финансовые, информационные и сервисные потоки. Материальный поток — это движение продукции на всех стадиях формирования товара: «источник сырья— производ­ство — распределение товаров — конечное потребле­ние — возвратные и обратные потоки».

Предмет исследования логистики — оптимизация движения материальных и сопутствующих им потоков как в рамках агропредприятия пли территориально- производственных единиц (сетевая форма организации производства, когда на отдельной территории работает множество малых предприятий пли семейных пред­приятий) и в региональной инфраструктуре АПК в це­лом.

Цель логистики, в общем виде, отражается 7 прави­лами: (1) нужный товар должен быть доставлен (2) в нужное время (3) в нужное место, (4) с наименьшими затратами, (5) нужного качества, (6) в нужном количестве и (7) нужному потребителю материального потока.

Если эти правила выполняются, то цель логистической деятельности считается достигнутой.

К примеру, производитель купил у поставщика оборудование для переработки зерна и заказал его доставку. В момент оплаты право собственности на оборудование переходит к покупателю, но риск его утери и порчи пока принимает на себя продавец. Затем продавец и покупатель договариваются о времени до­ставки.

После того как оборудование, выбранное покупате­лем, доставлено в нужное время (по уговору с покупа­телем) и в нужное место (по адресу, указанному покупа­телем), исполнилось первые четыре правила логистики (для снижения затрат при доставке продавец составляет оптимальный маршрут).

Затем покупатель осматривает товар, проверяет наличие комплектующих. Если нарушений качества и количества (все комплектующие на месте) нет, то лицо, имеющее право подписи (нужный потребитель) ставит свою подпись на документах. Следовательно, исполняется еще три правила логистики.

Логистика в своем развитии прошла определенные этапы, что привело к повышению надежности доставки в товаропроводящих цепях. Использование правил ло­гистики на практике предполагает четкое взаимодей­ствие продавца, покупателя и логистических посредни­ков, что приводит к снижению затрат на доставку и удовлетворение потребностей клиентов. Концепция логистики в АПК находится на стадии формирования.