**Расходы и пределы доходности в логистических системах**

Эффективность логистической системы определяется соотноше­нием показателей работы данной системы и заданным уровнем ло­гистических издержек. При формировании логистической системы организация бизнеса прежде всего оценивает ее фактическую или потенциальную эффективность.

Оперативная логистика ставит своей задачей улучшение способов и результатов управления ресурсами организации при их взаимодей­ствии в рамках организационно-экономических и других ограни­чений. Стратегическая логистика ориентируется на конечные дол­говременные цели и результаты во взаимосвязи с маркетинговой политикой компании и их объединением в макрологистические сис­темы, которые способны системно и целенаправленно при динами­ческом управлении снимать все или большинство организационно­структурных, ресурсных и других ограничений. Это обеспечивает эффективное движение потока или улучшает его материальные носители (повышение качества, конкурентоспособности, стандартиза­ции продукции и др.).

Необходимо управлять переменами, инновациями, проектами, цепочками поставок, качеством и даже кризисом для развития орга­низации. Логистический менеджмент рассматривают в рамках пара­дигмы глобального менеджмента, системы управления высокими технологиями, системы интегрированного управления процессом.

Роль логистического менеджмента заключается в определении комплекса мер для разрешения противоречий, удержания опреде­ленного равновесия и минимального риска для организаций при изменении внутренних и внешних факторов посредством экономи­ческих. финансовых и организационных мероприятий.

Механизм достижения целей логистического менеджмента за­ключается: в оптимизации форм экономических связей (процессов) внутри и вне логистических систем, обеспечивающих единство их функционирования; разработке и внедрении конкретных программ развития логистических систем и обеспечения их устойчивого фи­нансового положения; создании комплексной системы управления, координации и реализации целевых программ экономического и социального развития, эффективного функционирования логисти­ческой системы; организации и обеспечении надежности и качества предоставления услуг потребителям, гарантирующих их конкурен­тоспособность.

Основные проблемы достижения и поддержания устойчивости логистической системы вызваны неустойчивой экономической си­туацией — внешней средой и проблемами, связанными с деятель­ностью самой системы.

В настоящее время наблюдается переход логистических систем от стратегии стабилизации и постепенного достижения экономической устойчивости к разработке и осуществлению стратегии активного роста.

Деятельность логистических систем зависит не просто от каких- либо конкретных факторов экономической деятельности, а от факто­ров неопределенности как экономического, так и неэкономического характера, воздействующих на все процессы экономической и обще­ственной жизни в периоды глубоких трансформаций. Организация управления логистическими системами выражается в объединении и оптимизации потоков ресурсов (материальных, финансовых, инфор­мационных, инвестиционных, людских и т.д.) для достижения постав­ленных целей, устанавление рационального взаимодействия между ними с учетом нестабильности рыночной ситуации, инфляционных процессов.

Экономическая устойчивость требует адаптации к изменяющейся конъюнктуре рынка и изменению потребительского спроса и достигается в результате расчета управления совокупностью производ­ственных, финансовых, экономических, инновационных, со­циальных факторов, определяющих результаты деятельности логис­тической системы как социально-экономической. Критериальный анализ показателей и сравнение их пороговых оценок и критериаль­ных значений не позволяют сделать вывод о реальной степени эко­номической устойчивости (неустойчивости) на основе упрощенной методики, но он дает возможность установить взаимосвязи разных характеристик экономического состояния логистической системы.

Эффективный способ анализа текущей деятельности логистиче­ской системы в рамках мониторинга текущего экономического по­ложения — экспресс-анализ, который позволяет обеспечить срочной по времени и оптимальной по объему экономической информацией о наличии угроз и установить степень экономической устойчивости, определить основные проблемы, сравнить ее позицию с конкурен­тами.

Логистика как инструмент бизнеса является интегральным ин­струментом регулярного менеджмента, способствующим достижению стратегических, тактических и оперативных целей организации, эф­фективно управляя материальными и (или) сервисными потоками, а также сопутствующими им потоками информации и финансовых средств для удовлетворения требований конечных потребителей к качеству продуктов и услуг при снижении общих затрат.

Теория управления рыночной экономикой понятие «менедж­мент» рассматривает и как совокупность средств и форм управления производством и сбытом для достижения стратегических, тактиче­ских и оперативных целей и задач организации, и как инструмент управления взаимоотношениями внутри персонала организации, с внешними партнерами по бизнесу и с потребителями продукции (услуг).

В первом смысле логистический менеджмент организации пред­ставляет собой синергию управленческих функций организации, пла­нирования, регулирования, координации, контроля, учета и анализа с элементарными и комплексными логистическими активностями для достижения целей формируемой микрологистической системы.

В первом смысле логистический менеджмент организации пред­ставляет собой синергию управленческих функций организации, пла­нирования, регулирования, координации, контроля, учета и анализа с элементарными и комплексными логистическими активностями для достижения целей формируемой микрологистической системы.

Во втором смысле логистический менеджмент представлен управ­ленческим персоналом, управленческая иерархия организации и организационных уровней логистической системы делит их: на высший управленческий персонал, представленный интегральным менеджером, начальником отдела логистики, членами исполнитель­ной дирекции организации, выполняющих функции логистических менеджеров; средний управленческий персонал — руководители от­дельных звеньев логистической системы и структурных подразделе­ний; низшие звенья логистического персонала организации.